

dita

www.ditaagencia.pt

“

**os : nunca
encerram
uma frase.**

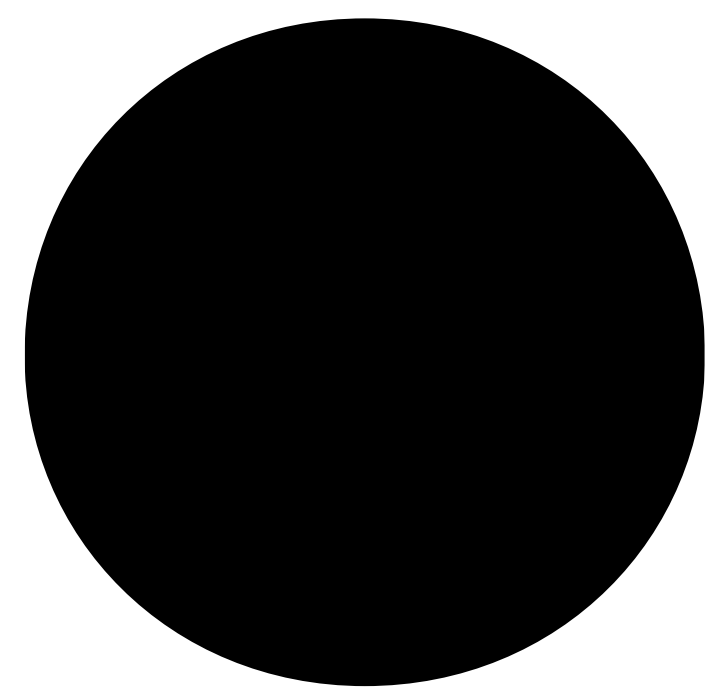
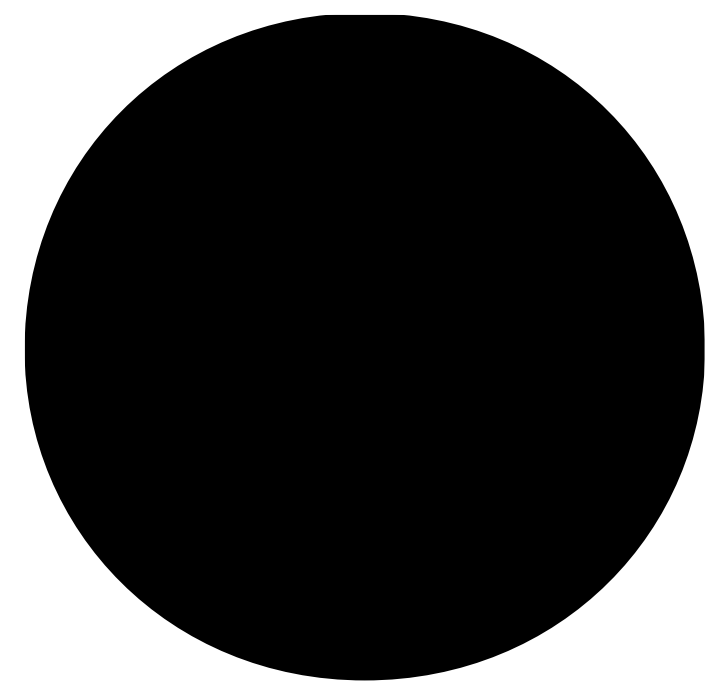
”

“uma d:ita agência que faz comunicação integrada”

d:ita é a evolução natural da agência Milenar – Influence Media. Desde 2014, trabalhamos campanhas digitais com especialização na área de KOL, influenciadores e criadores de conteúdo.

O mundo muda e nós também. Evoluímos estratégias e criatividade, melhorámos processos de trabalho, criámos novas metodologias e reforçámos a equipa.

Hoje somos a **d:ita**: uma Agência de Marketing e Comunicação completa.



dit

Sabiam que...

**estão a perder uma
oportunidade**

de comunicação brutal?

: estamos a ouvir

Vejamos...

dita

78% dos jovens

preferem marcas associadas a conteúdos criativos e experiências culturais.

Fonte: Deloitte.

64% dos portugueses

afirmam que apreciam marcas que investem em cultura e entretenimento.

Fonte: Marktest.

: estamos a ouvir

dit

Há um **enorme** potencial

para explorar no mercado
de **branded content**, em
Portugal.

: estamos a ouvir

dita

Quais são os
benefícios?

: estamos a ouvir

dit

O humor é um dos conteúdos mais partilhados online, aumentando exponencialmente a exposição da marca.

Notoriedade.

: estamos a ouvir

dit

A perceção positiva, de marcas que investem em cultura, tem um

aumento de 30%.

Fonte: Nielsen.

: estamos a ouvir

dit

Os patrocínios de eventos culturais trouxeram
às marcas um retorno estimado de

134 milhões €.

Fonte: Marktest.

: estamos a ouvir

dit

E o Humor também está nas estatísticas!

74%

afirmam lembrar-se melhor de uma
marca quando associada a conteúdo
humorístico.

Fonte: Nielsen.

O humor aumenta em 55%
a retenção de mensagens publicitárias.

Fonte: Harvard Business Review.

: estamos a ouvir

dita

Porque não associarem-se a um projeto que
já deu provas que é rentável?

: estamos a ouvir

dita

apresentamos...

: estamos a ouvir

dita

Diogo **BATÁGUAS**

: estamos a ouvir



dita

Diogo Batáguas

é um humorista lisboeta que trocou a rádio pelo stand-up. Após uma tentativa falhada no futebol, licenciou-se em comunicação social e estreou-se a solo em 2015. Em 2018, lançou Quero Lá Saber, **com mais de 25 mil bilhetes vendidos.**

Destacou-se no YouTube com Relatório DB (2019), levando-o a **esgotar salas como o Campo Pequeno e a Super Bock Arena.** Em 2021, abordou processos judiciais em Processado e, **no ano seguinte, subiu ao palco com Processo, visto por 35 mil pessoas.**

Atualmente, integra o podcast Falsos Lentos e **regressou ao YouTube com *Conteúdo do Batáguas* , acumulando 4 milhões de visualizações.**

: estamos a ouvir



FOLLOWERS



140K



163K



251K

Clique nos ícones para aceder aos perfis correspondentes!

: estamos a ouvir

ENGAGEMENT

	5.44% engagement rate	7.5K nº likes médio	73 nº comentários médio
	48M views totais	412K nº views médio:	

dita

PROJETOS

Conteúdo do Batáguas | 2024



3.6M views

Relatório DB ao vivo | 2024



16K bilhetes vendidos

Relatório DB | 2019



18.5M views

: estamos a ouvir

dita

PROJETOS

Processo | 2022



38K bilhetes vendidos

: estamos a ouvir

Processado | 2021



1M views

Quero Lá Saber | 2017



dita

Espetáculos ao vivo



Processo



Relatório DB



Conteúdo do Batáguas

: estamos a ouvir

dita



**Projeto humorístico que contempla
uma análise sobre a atualidade.**

***“Conteúdo de infotainment mais
visto no YouTube em Portugal”***

: estamos a ouvir

CONTEÚDO * *

CONTEÚDO
 DO
 BATÃGUAS
em números

dit

15

episódios

250K

**média de espectadores
por episódio.**

3.8M

visualizações no Youtube

2.5M

visualizações no Instagram

: estamos a ouvir

ESGOTADO

2x Campo Pequeno

2x Super Bock Arena

dita

O que esperar em 2025?

Formato Quinzenal: total de 14 a 16 episódios.

Duração: 40/50 minutos

: estamos a ouvir



dita

**como se
irá inserir
a marca?**



: estamos a ouvir

Confie e ative os conteúdos multimédia apresentados.
Caso não consiga visualizar o vídeo, por favor, clique no ícone play.



dita

**Como pode estar
presente?**

: estamos a ouvir

dit

ORÇAMENTO:

84.000€ – Presença em 12/14 Episódios

- Presença em **4 posts** nas publicações sobre o programa
- Presença em **6 stories** sobre o programa

60.000€ – Presença em 8 Episódios

- Presença em **2 posts** nas publicações sobre o programa
- Presença em **3 stories** sobre o programa

16.200€ – Presença em 2 Episódios

- Presença em **1 post** nas publicações sobre o programa
- Presença em **2 stories** sobre o programa

7.800€ – Presença em 1 Episódio

- Presença em **1 story** nas publicações sobre o programa

: estamos a ouvir

proposta orçamental d:ita

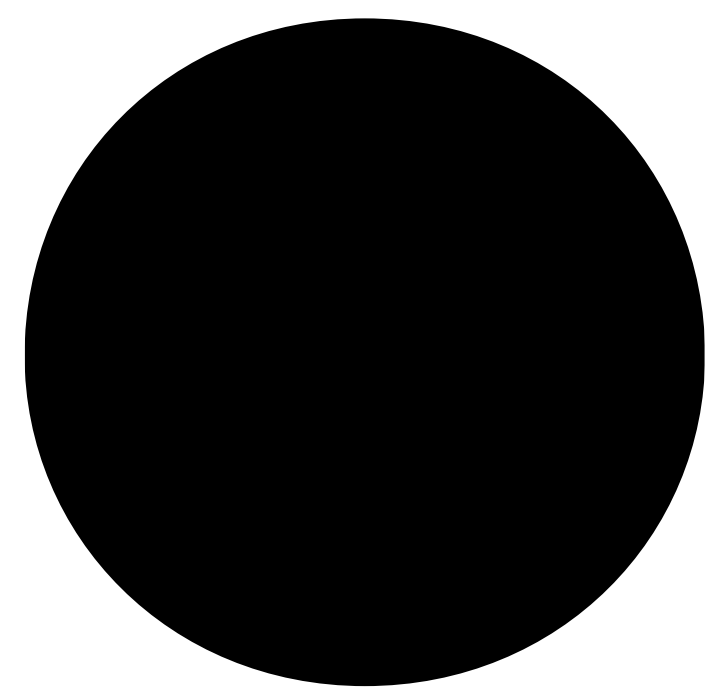
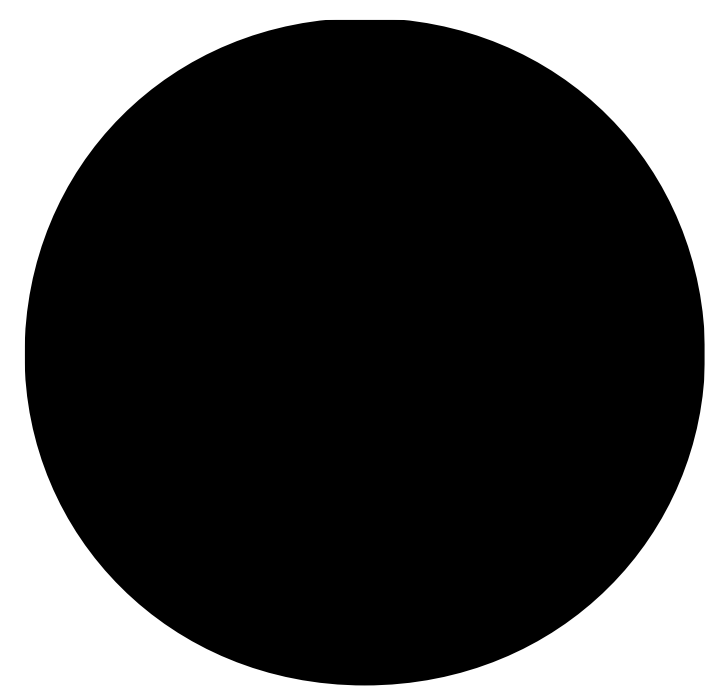
Condições:

- A todos os valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.
- Condições facturação e pagamento de fee mensal: facturação de 100% fee no início do mês com pagamento até dia 5 do respectivo.
- O projecto terá início após boa cobrança da adjudicação.
- Outros formatos e durações serão avaliados caso a caso.
- O presente orçamento contempla duas alterações/revisões por conteúdo salvo se mencionar diferente em corpo de e-mail ou proposta.
- Proposta válida por 15 dias.
- Esta proposta não inclui direitos de imagem para TV, print, out of home ou outro formato fora do âmbito da campanha.
- O cancelamento de campanha após adjudicação implica o pagamento de 50% do valor total da campanha.
- A adjudicação da campanha implica a leitura e aceitação das condições.
- A proposta não inclui hospedagem, deslocações e gastos com alimentação em eventos fora de Lisboa

Direitos de Propriedade Intelectual, de Autor e Conexos e de Propriedade Industrial: As informações, conteúdos, ideias originais, marcas, logotipos e conceitos ou propostas de negócio transmitidos por esta via são propriedade da respetiva emissora, e estão devidamente protegidos pela legislação em vigor, em especial, pelas Leis dos Direitos de Autor (DL n.º 63/85, de 14 de março) da Propriedade Industrial (DL n.º 36/2003, de 05 de março). Qualquer utilização não autorizada das informações, conteúdos, ideias originais, marcas, logotipos e conceitos ou propostas de negócio, incluindo, mas não se limitando a, reprodução, adaptação, alteração, distribuição de cópias, apresentação, e outras, consistirá em infração aos direitos intelectuais da Globalproud S.A., respondendo o infrator, civil e criminalmente, por todos os danos que causar à Globalproud S.A

Nota: De acordo com o novo Regulamento Geral de Proteção de Dados, toda a informação contida neste relatório é para uso exclusivo da marca, não sendo permitida a partilha desta informação com terceiros.

: estamos a ouvir



brands that we've heard lately.



L'ORÉAL



Intermarché

Google

Gillette



Coca-Cola

CASAL GARCIA
SINCE 1939

Bolt

B BETANO

Auchan

Wook

Wells



Swappie

STAPLES



PHILIPS

NESCAFÉ

d:ita reel >>

dita

www.ditaagencia.pt

comercial@ditaagencia.pt